

湖北省高等职业教育 品牌特色专业/职业教育品牌项目 总 报 告

学 校 名 称： 武汉交通职业学院

联 系 人： 刘 浩

联系人电话： 15327200708

2017年06月

武汉交通职业学院品牌特色专业/职业教育品牌建设项目总报告

开展品牌特色专业/职业教育品牌建设，充分发挥品牌特色专业/职业教育品牌建设的示范和带动作用，是优化专业结构与布局，推进教育教学改革，创新人才培养方案，加强教学内涵建设，提高人才培养质量，形成办学特色，充分发挥办学优势，更好地满足社会对高素质技术技能人才需求的重要举措。自《省教育厅关于确定湖北职业教育品牌 2013 年度立项建设项目的通知》（鄂教职成〔2013〕22 号）确定由我校依托湖北物流职业教育集团，牵头建设“湖北物流职业教育品牌”项目，及《省教育厅关于公布 2014 年立项建设的省级高等职业教育品牌专业与特色专业名单的通知》（鄂教职成〔2015〕4 号）确立我校船舶工程专业和汽车检测与维修专业分别为 2014 年立项建设省级高等职业教育品牌专业和特色专业后，学校高度重视，多措并举，大力支持项目建设。经过几年的建设，我校品牌特色专业/职业教育品牌建设任务圆满完成，集团化办学和交通特色办学成效明显，人才培养质量和社会服务能力大幅度提升。根据《湖北省教育厅办公室关于对 2014 年立项建设的省级高等职业教育品牌专业与特色专业等项目进行检查验收工作的通知》的文件精神要求，现就我校品牌特色专业/职业教育品牌建设情况总结如下：

一、学校概况

武汉交通职业学院始建于 1953 年，是经湖北省人民政府批准独立设置的省属公办高等职业院校，隶属湖北省教育厅，是湖北省职业教育信息化试点单位、湖北省大学生创业示范基地、湖北省物流职业教育品牌建设单位、教育部人才培养工作水平评估优秀学校，湖北省示范性高等职业院校，湖北省最佳文明单位。

学校占地面积 1000 亩，建筑面积 30 多万平方米，固定资产总值 9.3 亿元，教学仪器总值 7466 万元，学校面向交通行业和社会发展的需要，设置船舶与航运学院、物流学院、交通工程学院、汽车工程学院、机电工程学院、电子与信息工程学院、经济管理学院、旅游与商务学院、艺术学院、思想政治理论课部、公共课部等 11 个学院（部），学校面向全国招生，现有全日制在校学生 16200 余人。

学校现有教职工 630 人。其中，专任教师中副高以上职称教师比例达 40.5%，双师素质教师比例达 71.34%。享受省级以上政府津贴的专家 5 人，聘有楚天技能名师 12 人，省部级

以上专业带头人、教学名师4人，省级优秀教学团队2个。

学校现开设54个专业。其中，中央财政支持专业2个、湖北省战略性新兴产业(支柱)产业专业2个、省级重点专业7个、省级品牌/特色专业4个。建有国家专业教学资源库课程2门、省部级精品课程10门。形成了以工科类专业为主体，交通类专业为特色，其他类专业协调发展；以专科层次高等职业教育为主体，本科层次职业教育、多样化继续教育协调发展的办学格局。

学校建有各类校内实验实训室98个，校外实训基地152个。其中，建有中央财政支持的现代物流实训基地、船舶工程技术实训基地、航海技术实训基地、应用电子技术实训基地等4个国家级实训基地；汽车检测与维修技术实训基地、先进制造技术实训基地、轮机工程技术实训基地、交通安全与智能控制实训基地、中国长江航运集团青山船厂实训基地等5个省级实训基地。

学校坚持开放办学，不断深化多元合作办学模式。先后与上海通用、武汉地铁、鑫裕盛公司、青山船厂、武昌造船厂、武汉电信、中国邮政速递物流股份有限公司湖北省分公司等70余家知名企业建立稳定合作关系；与上海通用汽车有限公司合作开展ASEP项目(全国唯一示范教学中心)；与浙江双环传动机械股份有限公司、武汉江南美装饰设计工程有限公司共建2个混合所有制二级学院；与武汉璐丝商贸有限公司、武汉市泽昇科技有限公司、安盛鑫会计事务所共建3个校企合作工作室；与武汉地铁、三一重工、中国国旅、富士康、上海通用、马士基等知名企业开办28个订单班；牵头组建了湖北省物流职教集团；与中央军委联合参谋部、中央军委国防动员部、海军开展了定向培养直招士官；与澳大利亚、美国、英国、德国、挪威、加拿大、新加坡、新西兰等国家和地区高校开展了多项国际合作办学项目。

学校是全国交通职业教育研究会船舶技术专业委员会、路桥工程类专业委员会、湖北物流职业教育集团、湖北省职业技术教育学会物流类专业教学指导委员会、湖北省期刊协会高职高专学报专业委员会等多个行业协会、学术组织的主任(副主任)委员、会长单位。

在60多年的办学历史中，学校为交通系统培养了10万余名毕业生，赢得了良好的社会声誉，呈现招生、就业“两旺”的良好态势。学校毕业生就业率长期保持在96%以上，年均开展技术培训及职业技能鉴定达15000余人次。

学校全面深化教育教学改革，加快内涵建设与发展，打造职业教育优质资源，培养高素质劳动者和技术技能人才，努力把学校建设成国内知名、行业领先、区域一流的国家优质高

职院校。

二、主要工作和政策措施

(一) 成立项目建设领导小组

学校成立由学校校长担任组长，各分管副校长为组员的品牌特色专业/职业教育品牌建设项目建设领导小组，全面领导各项项目的建设，对建设过程中的重大事项进行决策。成立以教学副校长为组长的项目建设工作小组，下设项目建设办公室和项目部。项目建设办公室设在教务处，由教务处长任主任，负责各项目的统筹办调。项目部分别设在船舶与航运学院、汽车工程学院和物流学院，由这三个学院院长、副院长、项目负责人和项目建设成员组成，其中项目部的主任和副主任分别由学院院长、副院长担任，全面负责本学院的项目建设工作；项目负责人具体负责各子项目的建设。这种层级化管理模式，确保了项目保质保量按时完成。

(二) 制定和完善相关管理制度

学校根据教育部和湖北省教育厅相关文件精神，修订了《武汉交通职业学院教学质量工程项目申报及奖励办法》、《武汉交通职业学院教学成果评审及奖励办法》和《武汉交通职业学院科研工作考核与奖励办法》，加大了对省级以上质量工程建设/科研工作的奖励力度，有效地促进了品牌特色专业/职业教育品牌建设工作的推进；制定了《武汉交通职业学院教师岗位聘用实施细则》，突出了省级品牌特色专业/职业教育品牌建设工作在岗位定级中的重要性；修订了《武汉交通职业学院兼职教师管理办法》，强化了校企互通、专兼一体的“双师”结构教学团队的建设，为项目建设提供人力支持；修订了《武汉交通职业学院实验实训室建设项目立项管理办法》等文件，为项目实验室及实训基地建设与管理提供政策保障；修订《武汉交通职业学院部门（单位）年度目标责任制管理考核办法（修订）》，将品牌特色专业/职业教育品牌建设工作纳入相应学院的年度考核指标，强化了项目建设的主体责任；制定了《湖北物流职业教育品牌专项经费使用和管理办法》等项目建设专项资金使用管理办法，严格执行专款专用、单独核算，确保项目建设的顺利开展；制定定期会议制度、绩效考核制度和档案管理制度，强化过程管理、注重痕迹管理，以保项目按计划完成。

(三) 加大建设资金投入

在省教育厅资助的专项经费基础上，学校向3个建设项目投入专项建设经费1400多万元；同时学校还通过多元合作的方式拓宽资金渠道，建设期内，合作单位共投入建设资金250多万元，为项目建设的顺利进行提供强有力的后盾。

学校还将船舶工程技术专业、汽车检测与维修专业和物流管理专业列为《武汉交通职业学院创新发展行动计划》“骨干专业建设”项目，拟投入建设资金约为150万元。

三、项目资金投入及使用情况

(一) 项目资金投入总体情况

根据《省教育厅关于确定湖北职业教育品牌2013年度立项建设项目的通知》及《湖北省教育厅关于下达湖北省高等职业教育品牌专业建设专项预算的通知》精神，学校品牌特色专业/职业教育品牌建设等3个项目预计总投入1164.799万元，其中，省级财政计划拨款资金700万元，学校配套313.799万元，企业及共建院校151万元。实际投入情况为：3个项目总投入1433.393861万元，其中，省级财政计划拨款资金700万元；学校配套到位资金482.393861万元，企业及共建院校投入资金251万元。资金实际总投入数占预计投入数的23.06%。

(二) 项目资金使用情况

1. 品牌专业-船舶工程技术

至2016年12月，项目总投入资金169.784861万元，其中省级财政计划拨款资金100万元，学校配套到位资金68.784861万元，企业投入资金1万元。项目资金主要用于人才培养模式改革支出7.290269万元；教育教学模式改革支出34.087346万元；教师评价制度改革支出为12.4488万元；实践教学体系建设方面支出106.416875万元；教育质量评价体系建设支出3.537671万元；品牌专业推广支出6.0039万元。

2. 特色专业-汽车检测与维修技术

截止2016年12月，项目总投入资金224.199万元，其中省级财政计划拨款资金100万元，学校配套到位资金41.99万元，企业投入资金120万元。项目资金主要用于校舍维修改造64.3903万元，实习实训设备购买20.40567万元，教育信息化建设15.791万元，师资培训2.1296万元，专业建设1.48251万元，设备更新（企业投入）120万元。

3. 物流职教品牌

截止2016年底，湖北物流职教品牌资金使用实际使用总金额为1039.41万元，省级财政资金实际使用498.95万元，牵头学校自筹资金实际投入约410.46万元，共建企业投入约100万元，共建院校投入约30万元。项目资金主要用于校企合作体制机制建设7.25830万元、人才培养模式改革与课程建设107.108万元、实习实训基地建设707.7007万元、师资队伍建设171.8692万元、人才培养质量评价及监控体系建设18.68597万元、社会服务能力建设

11.46555 万元、学校管理体制建设 1.93757 万元和湖北物流职业教育品牌宣传推广 13.3866 万元。

四、项目建设成效

(一) 品牌专业-船舶工程技术

1.人才培养模式改革进一步深化。不断深化人才培养模式的探索与创新；完善校企合作机制；调研了湖北省船舶企业岗位设置，形成了调研报告；制定“校企联合教研室”工作制度；完善修订了课程标准以及 2015、2016 专业人才培养方案（含中高职衔接人才培养方案）、认证更加科学、规范和严谨。

2.教学资源更加丰富。立项开发《船舶结构与强度》、《船舶生产设计》、《船舶辅机》三本国家“十二五”规划教材，出版校企合作共同开发的《船舶放样实训》《船舶焊接实训》校本特色教材；完成了《船舶建造工艺》、《船舶辅机》2 门省级精品资源共享课程的建设，《船机检修技术》、《船舶电气》两门课程校级精品资源共享课程立项；完成国家船舶工程技术专业教学资源库《船体加工与装配》课程教学资源的建设顺利；制作了相关专业核心知识点的微课；开发了船舶建造可视化的虚拟仿真实训系统。

3.师资队伍整体水平进一步提高。引进了“湖北五一劳动奖章”获得者、焊接高级技师陈文祥作为焊接实训教师，教师队伍数量增加为 23 人，在原有的基础上增加了 21.05%，双师型教师所占比例达到 87%；专业教师共发表论文 20 篇，其中发表在核心期刊 4 篇，获湖北省教学改革成果一等奖，获中国交通教育研究会船舶技术专业委员会优秀论文一等奖 1 篇，二等奖 1 篇，三等奖 2 篇，获得国家专利 1 项。申报交通行指委、交通教研会、湖北省教科研项目共 7 项，省高教课题立项一项，申报省级教学成果奖 1 项，师资队伍整体水平有了大幅度提高。

4.实践教育体系建设进一步完善。在校内已有的国家船舶工程技术职业教育实训基地条件的基础上，新增了 6 家校外实训基地，3 个校内实训基地；开发建设了“船舶建造虚拟仿真实验室”、“精度造船实训室”、“船舶轴系实训室”；新开设了“船舶精度”实训项目；“中外运长航集团青山船厂省级校外实训实习基地”正在顺利建设中，已承担 300 名学生的认知实训与顶岗实训任务；以中国长江航运集团青山船厂省级校外实训基地建设为平台，建立深度融合的产学研合作关系，推进并实施“厂中校”的建设工作，积极合作探索现代学徒制建设。

5.人才培养质量明显提高。在国家技能大赛项目“船舶主机轴系定位与安装”中分别获 2015、2016、2017 年二等奖、三等奖、二等奖；大学生创新创业项目“水下机器人”和“飞

鱼”同时获得校级大学生创新创业大赛一等奖，其中“水下机器人”项目在国家“2017 智能交通创意大赛”决赛中获“银奖”，“飞鱼”项目也将代表学校参加国家“互联网+创新创业大赛”。

（二）特色专业-汽车检测与维修技术

1.成为上汽通用唯一一所校企合作 ASEP 示范学校。通过省级特色专业建设，武汉交通职业学院与上汽通用汽车有限公司签订“上汽通用汽车 ASEP 合作学校示范项目合作意向书”，确立武汉交通职业学院为上汽通用唯一一所校企合作 ASEP 示范学校，进一步提升 ASEP 校企合作项目的质量，加强合作的广度和深度，更好的对接行业发展的需求。

2.率先建成 SGM-ASEP 合作学校示范实训中心。示范实训中心为上汽通用武汉分公司和湖北地区 ASC 培养了 540 余名高素质技术技能型人才；示范实训中心为 SGM 承担了 1 期 ASEP 合作院校教师培训，18 期全国地区的 ASC 员工培训和技术等级认证，参与人数达 1080 人次；示范实训中心协助完成了上汽通用武汉分公司 1100 余人次新员工培训。

3.汽车专业群整体实力大幅提升。汽车检测与维修技术专业办学呈现出“供销两旺”的态势，新生录取率保持 200%以上，毕业生就业率保持在 96%以上；在汽车检测与维修技术专业的引领下，汽车学院其他专业全部晋级为校级重点或特色专业。

4.人才培养质量显著提升。学校实习与就业岗位逐年提升，每年提供的实习就业岗位数与学生人数比例大于 3:1；学生创新创业水平提高，1 名学生荣获青年创业基地大赛季军，1 名学生荣获“国+互联网+大学生创新创业大赛”铜奖，1 名学生荣获“创业湖北 2016 湖北省大学生创业大赛”中荣获三等奖；2015 年学生荣获省级汽车检测与维修竞赛二等奖，2016 年荣获全国汽车营销竞赛三等奖；2016 年企业、学生和家長对本专业教学质量评价的满意度为 96.7%，接内本专业毕业生的企业对毕业生素质、能力评价的满意度为 96.8%。

5.社会影响力不断提升。本专业 ASEP 校企合作模型被上汽通用 ASEP 项目组作为示范在全国范围内的 60 所合作院校推广；本专业制定的《ASEP 合作学校示范项目 FED 标准手册》成为全国 ASEP 新合作项目场地建设和原有项目场地改建的建设标准；本专业校企合作编写并出版的 9 本新教材开始在全国汽车院校的推广，目前使用院校高达 57 所；本专业 SGM-ASEP 订单班在全国合作院校进行普通班式推广，获得师生好评。

（三）物流职教品牌

1.创建了校会校企合作运行机制。针对目前校企之间“产学研协同育人难”、“资源集聚

共享难”的两大难题，本项目牵头院校联合湖北省职教学会物流类专业教学指导委员会、湖北省物流协会，通过依托湖北物流职教集团，发挥行业协会和教学指导委员会（以下简称“双会”）在人才培养中的作用，将传统的校企合作升级为“校会校企合作”，创建了校会校企合作运行机制。通过校企合作机制的建设，湖北物流职业教育的校企合作从原有的单纯的校企合作，升级为行业协会、职业院校和物流企业多方参与，深度融合的共赢的模式。

2.完成了湖北省职业院校物流管理专业教学标准的开发。2015年-2016年，由武汉交通职业学院牵头，联合职教品牌共建院校15所（高职11所、中职4所）和共建企业3家，完成了湖北省职业院校物流管理专业教学标准的开发工作。该教学标准已经过湖北省教科院的专家评审并与2016年12月公布，这标志着我省物流职业教育确立了全省统一的标尺，对促进我省中、高职物流职业教育协调发展，推动湖北物流职业教育体系的完善，促进中职与高职的全方位对接具有重要作用。

3.探索了与集团化办学相适应的人才培养模式。本项目共建单位以校会校企合作运行机制为基础进行人才培养模式改革的探索与实践，其中武汉交通职业学院与湖北邮政、京东公司，黄冈职业技术学院与顺丰速运集团分别进行的“现代学徒制”改革试点并取得了良好的效果。通过大力推行现代学徒制的人才培养模式改革，根据企业生产规律制定柔性教学计划，对照企业员工绩效考核指标确定学生考核制度，实现“学生在校内基地模拟的做中学”与“学生在生产一线真实的做中学”的协调一致。通过与集团化办学相适应的人才培养模式的探索与实践，实现了学校和企业间对人才培养的诉求、需求对接，解决了产学研协同育人动力和保障，使各方资源有效聚集，形成了共享平台和共享机制。

4.构建了湖北物流职业教育实训资源共享平台。以湖北物流职业教育集团为依托，通过对集团内企业和院校资源进行整合、优化和补充，由武汉交通职业学院与湖北交通职业技术学院共同出资建设了“湖北物流职业教育共享型实训基地”。武汉交通职业学院与中国邮政速递物流股份有限公司湖北省分公司共建“校中厂”，并在中国邮政速递物流股份有限公司湖北省分公司和武汉京东世纪贸易有限公司共建了“厂中校”，武汉市供销商业校会与武汉城市圈海吉星农产品物流有限公司共建了“海吉星实训基地”。通过建设“湖北物流职业技能竞赛基地”，为我省20余所职业院校提供职业技能训练平台，提升了我省职业院校物流人才培养整体水平，实现了湖北物流职业实训资源的合理配置，为探索人才培养模式改革提供了有力支撑。

5.打造了一支金牌裁判团队。湖北物流职业院校通过多种方式扎实稳步地进行教学团队建

设,打造了一支“国际化、双师化、共享型”的金牌教学团队。该团队通过定期开展教学和研究活动,承接国家级、省部级项目,研究物流行业及行业标准,共同制定了教育部《中高职衔接物流管理专业教学标准》、商务部行业标准《商务部商贸企业职业教育实习规范》和《湖北省中高职衔接物流管理专业教学标准》。通过大胆探索走教制,将省级教学项目《物流业态认知与创新》的成果进行了推广并取得良好效果。由双会专家组成的团队参加国家级、省级各类教学比赛,提升了教师的执教能力,造就和培养了38名湖北省职业院校技能大赛优秀指导教师,培养了一批技能大师和职教名师。

6.稳步提升了我省物流职业教育人才培养水平。经过多年努力,湖北物流职业教育人才培养水平稳步提升。以牵头院校武汉交通职业学院为例,近三年来该校物流专业毕业生就业率、平均月收入和专业相关度明显提高,物流专业群快递运营管理专业被推荐为全国邮政及快递类专业示范点进行建设,电子商务专业学生荣获全国职业院校技能大赛电子商务技能赛项一等奖,国际航运业务管理专业毕业生就业现状满意度上升到76%,高于全省平均值16个百分点。各校通过参与建设,学生技能水平明显提高,全省物流职业院校学生获得省级以上竞赛奖328人次。根据麦可思的报告,我省物流职业院校人才培养质量较三年前有明显提高。

7.建立了“多元多维”的人才培养质量评价与监控体系。过去三年,本项目共建院校通过建立《湖北省职业院校物流管理专业中高职衔接教学质量评价体系》,进行毕业生跟踪调查和第三方人才培养质量年度报告的发布,建立完善了各方参与的人才培养质量评价机制和质量监控制度,形成一套科学有效的人才培养质量评价机制,及时应对国家和地区经济社会发展和产业调整对专业人才培养的要求,统一的质量监控和考核体系,保证人才培养质量,促进湖北物流职业人才整体水平的提高。

8.产生了良好的社会反响。通过湖北物流职业教育品牌建设,各参与院校在区域内产生了很好的影响,赢得了社会的赞誉。项目主持人姬中英教授被教育厅评为湖北省“十佳师德标兵”并获得湖北省“五一”劳动奖章,受到省委书记和省长的亲切接见。各参与院校物流管理专业人才培养的成果多次被湖北电视台、武汉电视台、中国教育报、湖北日报、楚天都市报、楚天金报、长江出版传媒、中物在线网站等媒体报道。近三年,省外的57所职业院校到物流职教品牌牵头院校学习物流职教集团和人才培养经验,还先后在全国物流职业教育研讨会、全国职业教育集团化办学交流研讨会上交流推广,还被德国萨克森州经济教育协会评价为“具有中国特色的双元制”,受到广泛好评。由于湖北物流职教品牌良好的建设效果,湖北物流职教

集团已成为湖北物流职业教育人才和社会服务的重要平台,已立项为国家骨干职教集团建设项目。

五、存在的不足及改进措施

船舶工程技术品牌专业、汽车检测与维修专业、物流职教品牌自立项以来,取得了较为突出的成绩,但在建设过程中还存在一些问题。

1、建设经费到位不及时

尽管各项目建设经费总量充足,但由于财政资金到账时间往往远滞后于项目立项时间,导致项目在建设过程中出现资金短缺,引起建设任务建设时间出现偏差,一定程度上影响了项目建设质量。

学校将努力筹措资金,严格管理资金,合理利用资金,努力提高项目建设成效。

2、校企合作还需进一步加深。深度校企合作是职业院校提高办学水平的重要抓手,也是建好品牌特色专业/职教品牌的重要手段。但缺少利益保障制度,企业参与合作办学积极性不高,一定程度上影响了建设质量。

建议国家出台校企合作促进法规,企业参与职业教育减免税制度,加强行业指导,推进产教融合。同时,学校将制定一系列校企合作促进制度,建立合作的长效机制。

3、建设成果示范效应还待于进一步彰显

我校品牌特色专业/职教品牌经过几年的建设,产生了一大批高质量、有影响力的成果,但由于宣传与推广力度的欠缺,使得这些优质资源应有的作用还未充分发挥。

学校将加大宣传和推广力度,促进建设成果的共享、转化和应用,彰显品牌特色专业/职教品牌的示范效应。